



Innovative Konzepte zur Gestaltung digitaler Jugendarbeit (und Pastoral)

Digitale Veranstaltung



Arbeitsstelle für Jugendseelsorge
der Deutschen Bischofskonferenz

30. Januar 2024



Liebe Verantwortliche und Mitarbeitende in der Jugendpastoral,

herzliche Einladung zur Veranstaltung "Innovative Konzepte zur Gestaltung digitaler Jugendarbeit (und Pastoral)". Die LMC (Lesting Media und Consulting) präsentiert fünf herausragende Ideen, die Deine Arbeit bereichern können. Die Veranstaltung findet digital statt und ermöglicht direkten Kontakt zu den Referenten. Du hast die Möglichkeit, Feedback zu geben, Fragen zu stellen und über das spannendste Projekt abzustimmen.

Zielgruppe sind Jugendreferent*innen der (Erz-)Bistümer, Mitarbeiter*innen und Verantwortliche in Jugendverbänden, sowie Jugendseelsorger*innen und Engagierte, die sich in der Jugendarbeit stark machen, unabhängig von Ihrem Erfahrungsniveau in der digitalen Jugendarbeit.

Du erhältst einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends und konkrete Anknüpfungspunkte für Deine Arbeit.

Ich freue mich auf Deine Teilnahme!

Sonja Lexel
Referentin für Jugendpastorale
Bildung der Arbeitsstelle für
Jugendseelsorge der DBK

Programm

Dienstag, 30. Januar 2024, 10:00-12:30 Uhr	
10:00 Uhr	Begrüßung
10:10 Uhr	Kurzvorstellung der LMC
10:20 Uhr	Erstes Projekt: Anmeldeprozesse digitalisieren: Wie die Organisation eines Ferienlagers oder Jugendfreizeit einfacher geht. (inkl. Rückfragerunde)
10:40 Uhr	Zweites Projekt: Glaubenskurse digital: Mit Hilfe von digitalen Möglichkeiten neue Lernerfahrung des Glaubens für Jugendliche schaffen. (inkl. Rückfragerunde)
11:00 Uhr	Drittes Projekt: 360 Grad erleben: Vom Storytelling über den Einsatz modernster Technik. VR für die Gewinnung von Ministrant*innen. (inkl. Rückfragerunde)
11:20 Uhr	Viertes Projekt: Social Media: Gute Nachrichten verbreiten. Mit ansprechenden Vorlagen effizient Botschaften in Bild und Film senden. (inkl. Rückfragerunde)
11:40 Uhr	Fünftes Projekt: digitales Marketing: Wie Google ihnen helfen kann, Reichweite zu steigern und Support für Teilnehmer sicherzustellen. (inkl. Rückfragerunde)
12:00 Uhr	Potential-Ranking
12:30 Uhr	Ende

Die Teilnahme ist **kostenlos** | Anmeldung ab sofort möglich unter www.afj.de/termine | Anmeldefrist: **23. Januar 2024** | Als Geschenk erhältst Du außerdem das Handbuch "Erfolgreich digitale Veranstaltungen planen" der LMC